

“I servizi di Conto Corrente Arancio ti premiano sempre”

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “I servizi di Conto Corrente Arancio ti premiano sempre”, è un’operazione a premio (di seguito anche “Operazione a Premio” o “Iniziativa”) promossa da ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - Viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, C.F. e P.IVA n. 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “Soggetto Promotore” o “Banca”), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare l’attivazione, tramite la home banking di ING, dei servizi di Conto Corrente Arancio (di seguito anche “Conto Corrente”), di seguito elencati: l’addebito diretto, il pagamento tramite il servizio CBILL o PagoPA, il pagamento di una ricarica telefonica (di seguito, singolarmente anche “Servizio” e/o complessivamente “Servizi”).

DURATA

Dal 16 luglio 2020 al 31 dicembre 2020 (“Periodo di Validità”).

L’iniziativa sarà suddivisa in n. 2 periodi, denominati “Wave”:

- I Wave dal 16.07.2020 al 30.9.2020;
- II Wave dal 01.10.2020 al 31.12.2020.

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i già Clienti della Banca, titolari del Conto Corrente che non abbiano attivato alcun Servizio nei 3 mesi precedenti l’inizio dell’Iniziativa, che abbiano disposto l’accredito del proprio stipendio/pensione con Causale ABI 27 sul medesimo Conto Corrente (di seguito anche “Destinatari”) e che, prima dell’avvio della presente Iniziativa, risulteranno aver autorizzato la Banca al trattamento dei propri dati personali per finalità commerciali/marketing.

I Destinatari riceveranno una comunicazione e-mail dedicata alla presente Iniziativa.

MECCANICA

Ai fini della partecipazione all'Iniziativa, i Destinatari, entro il termine previsto per ciascuna delle n. 2 Wave, di cui al paragrafo "Durata", dovranno:

1. Disporre sul proprio Conto Corrente Arancio, mediante l'home banking ING, almeno un addebito diretto (inteso come attivazione di un nuovo mandato Sepa Direct Debit) e
2. attivare, sul medesimo Conto Corrente Arancio, mediante l'home banking ING, almeno uno dei seguenti servizi: CBILL, PagoPA o ricarica telefonica.

Per i Destinatari della I Wave, l'attivazione dei Servizi di cui ai precedenti punti nn. 1 e 2 dovrà avvenire entro e non oltre il 30.9.2020; per i Destinatari della II Wave l'attivazione dovrà avvenire entro e non oltre il 31.12.2020.

Le condizioni economiche dei servizi di Conto Corrente Arancio sono disponibili nel Contratto Unico di Conto Corrente Arancio sottoscritto dai Destinatari.

Qualora vengano rispettate le condizioni previste dal presente Regolamento, previa opportuna verifica da parte della Banca, ciascun Destinatario avrà diritto a ricevere automaticamente nr. 1 dei premi previsti in palio (di seguito anche "Premio") e riceverà una e-mail di conferma, contenente le indicazioni e le modalità per richiederlo, all'indirizzo e-mail inserito nell'anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore in fase di apertura del "Conto Corrente Arancio".

PREMI E MODALITA' DI CONSEGNA

Ogni Premio consiste in n. 4 voucher sconto da applicarsi a diverse tipologie di prodotti, forniti dai seguenti Partner:

- n. 1 voucher sconto Abbonamenti.it fino all'80%, valido per gli acquisti effettuati sul sito online www.abbonamenti.it, del valore indicativo stimato di 35,00 €;
- n. 1 voucher sconto Kamiceria del 20% a fronte di una spesa minima di 79,00 €, valido per un solo ordine per gli acquisti effettuati sul sito online www.kamiceria.it, del valore indicativo stimato di 25,00 €;
- n. 1 voucher sconto Nescafé del valore di 30,00 € valido per l'acquisto di una Macchina Caffè Nescafé Mini Me e uno sconto su capsule del 15% con una spesa minima di 30,00 € del valore indicativo di 4,50 €, per gli acquisti effettuati sul sito online www.dolcegusto.it;
- n. 3 mesi di abbonamento Good Morning Italia del valore di 10,00 € valido su <https://app.goodmorningitalia.it/>

Ciascun voucher potrà essere utilizzato secondo le condizioni e le modalità di utilizzo e nei termini indicati nella mail di consegna del premio.

All'avvio della II Wave, il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare e/o modificare, in tutto o in parte, il Premio indicato con un altro di pari valore o superiore. Eventuali modifiche verranno comunicate ai Destinatari a mezzo e-mail e sul sito regaloperte.ing.it (di seguito, il "Sito") e/o in ogni caso con gli stessi mezzi

e modalità di comunicazione del presente Regolamento, con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alla data di avvio prevista per la Wave di interesse. Il premio verrà comunicato all'interno del sito regaloperte.ing.it.

Per poter richiedere il Premio, il Destinatario dovrà accedere al sito regaloperte.ing.it ("Sito") e selezionare il voucher di interesse; ogni voucher potrà essere richiesto una sola volta.

Indipendentemente dalla Wave in corso e dal momento dell'attivazione del Servizio, il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta, il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio.

Il Premio richiesto sarà inviato entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente Regolamento.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna della mail di conferma Premio e/o dei singoli voucher, derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail inserito dai Destinatari nell'anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore in fase di apertura del "Conto Corrente Arancio", deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio o di parte di esso.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a €10.000,00 Iva inclusa. Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come sopra indicato. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente Iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione all'Iniziativa medesima. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente Operazione a premio e tutti gli adempimenti ad essa correlati. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al titolare del trattamento.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti

obbligatori previsti dal presente Regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premio sarà pubblicizzata attraverso comunicazioni a mezzo e-mail inviate dalla Banca. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente Regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile e consultabile sul sito ing.it e sul sito regaloperte.ing.it.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: problemi tecnici di qualunque tipo, come disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento a internet, che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso. I Partner non sono sponsor, né promotori dell'Iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione integrale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, _____2020

Per ING BANK N.V. Milan Branch
(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)