

REGOLAMENTO: "Metti in conto un regalo esclusivo"

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata "Metti in conto un regalo esclusivo", è un'operazione a premio (di seguito anche "Operazione a Premio" o "Iniziativa") promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all'Albo delle banche al n. 5229 (di seguito "Soggetto Promotore" o "Banca"), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 - 20122 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche "Soggetto Delegato").

OGGETTO

L'Operazione a Premio ha il fine di incentivare le transazioni tramite Carta di Credito Mastercard Gold (di seguito "**Carta/e**") associata al Conto Corrente Arancio e l'utilizzo della funzionalità Pagoflex.

DURATA

Dal 15 ottobre 2020 al 31 dicembre 2020 ("Periodo di Validità").

AMBITO TERRITORIALE

L'Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all'Operazione a Premio tutti i Clienti della Banca (di seguito "Destinatari"), titolari di Carta di Credito Mastercard Gold (di seguito "Carta") già emessa anche se non ancora attiva e da attivare entro la fine dell'Iniziativa, i quali non abbiano richiesto l'utilizzo del piano Pagoflex nei 3 mesi precedenti l'inizio della Iniziativa.

I Destinatari dovranno aver autorizzato il trattamento dei propri dati per finalità promozionali, prima dell'avvio dell'Iniziativa.

MECCANICA

Ai fini della partecipazione all'Operazione a Premio, i Destinatari dovranno:

1. Utilizzare la Carta associata al proprio Conto Corrente Arancio per effettuare una o più transazioni per un importo complessivo minimo di 1.500 € (millecinquecento/00), e
2. Attivare almeno un piano Pagoflex entro e non oltre il 31.12.2020.

Si precisa che ai fini della partecipazione all'Iniziativa, saranno ritenute valide solamente le operazioni di acquisto effettuate online e in negozio entro i termini di cui sopra. Non verranno ritenute valide le operazioni effettuate per prelievi di contante, le rate dei Pagoflex, le eventuali operazioni non andate a buon fine o strornate.

L'attivazione della Carta può essere effettuata tramite il sito www.ing.it o tramite App, sezione "Carta di

Credito”.

Per tutte le informazioni sull’attivazione e i costi di Pagoflex, visitare il sito www.ing.it.

PREMI E MODALITÀ DI CONSEGNA

Qualora vengano rispettate tutte le condizioni previste dalla meccanica della presente Iniziativa, i Destinatari avranno diritto al premio (di seguito “Premio”) e riceveranno una e-mail di conferma all’indirizzo di posta elettronica collegato al proprio profilo Cliente, contenente le indicazioni e le modalità per richiederlo.

Ogni Premio consiste in n. 4 voucher sconto da applicarsi a diverse tipologie di prodotti, offerti dai seguenti Partner:

- n. 1 voucher sconto Nutribees, valido per gli acquisti online su www.nutribees.com, del valore indicativo stimato di 30,00 €;
- n. 1 voucher sconto Pharmanow, valido per gli acquisti online su www.pharmanow.com, del valore indicativo stimato di 5,00 €;
- n. 1 voucher sconto Bialetti, valido per gli acquisti online su www.bialetti.com, del valore indicativo stimato di 5,00 €;
- n. 1 abbonamento digitale ad una rivista a scelta Mondadori del valore di 6,00 € valido su www.abbonamenti.it/lettureperte.

Ciascun voucher potrà essere utilizzato secondo le condizioni e le modalità di utilizzo e nei termini indicati nella mail di consegna del premio.

Il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di modificare i Premi indicati con altri di pari valore o superiore. Eventuali modifiche verranno comunicate ai Destinatari interessati a mezzo e-mail con preavviso di almeno 15 giorni. Il Premio verrà comunicato all’interno del sito regaloperte.ing.it

Per poter richiedere il Premio, il Destinatario dovrà accedere al sito regaloperte.ing.it (“Sito”) e selezionare il voucher di interesse; ogni voucher potrà essere richiesto una sola volta.

Il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta, il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio.

Il Premio richiesto sarà inviato entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente regolamento.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del Premio derivante dall’inserimento da parte dell’avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per partecipare all’Operazione a Premio, l’indirizzo e-mail inserito dai Destinatari nell’anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore in fase di apertura del Conto Corrente Arancio, deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a €10.000,00 Iva inclusa. Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come sopra indicato. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 - 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73, laddove prevista, a favore degli assegnatari del Premio.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premio sarà pubblicizzata attraverso e-mail inviata dalla banca. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile e consultabile sul sito ing.it e sul sito regaloperte.ing.it.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Qualsiasi informazione utile sulla Operazione a Premio e sul presente Regolamento, è resa disponibile su

regaloperte.ing.it

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, il mal funzionamento o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente Iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del premio e i Partner in relazione alla fruizione del premio. I Partner non sono in alcun modo sponsor, né promotori dell'Iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 - 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 14 ottobre 2020.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)