

REGOLAMENTO: Una Vita di sorprese

SOGGETTO PROMOTORE

La presente iniziativa, denominata “Una Vita di sorprese”, è un’operazione a premio (di seguito anche “Operazione a Premio” o “Iniziativa”) promossa da - ING BANK N.V. Milan Branch Gruppo ING - viale Fulvio Testi 250, 20126 Milano, codice fiscale/P.IVA 11241140158, iscritta all’Albo delle banche al n. 5229 (di seguito “Soggetto Promotore” o “Banca”), numero telefonico 02-552261, sito internet: www.ing.it.

ING BANK N.V., con sede legale in Amsterdamse Poort, Bijlmerplein 888, 1102 MG Amsterdam, è abilitata all’esercizio dell’attività di intermediazione assicurativa in Italia con registrazione all’elenco degli intermediari dell’Unione Europea annesso al RUI al n. UE 00009218; Autorità di vigilanza dello stato membro di origine: AFM (NETHERLANDS AUTHORITY FOR THE FINANCIAL MARKETS). Numero di registrazione Stato d’origine: 12000059.

SOGGETTO DELEGATO

Jakala S.p.A. - Sede legale in Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano. C.F. e P.IVA n. 08462130967 (di seguito anche “Soggetto Delegato”).

OGGETTO

L’Operazione a Premio ha il fine di incentivare la sottoscrizione e/o il mantenimento della polizza “Assicurazione Vita” della compagnia assicurativa AXA FRANCE VIE S.A., Rappresentanza Generale per l’Italia, Corso Como, 17 - 20154 Milano. (di seguito “Polizza”) e distribuita da ING. Si precisa che la compagnia assicurativa non è sponsor dell’Operazione.

DURATA

Dal 28 maggio 2020 al 31 dicembre 2020 (“Periodo di Validità”).

L’iniziativa sarà suddivisa in n. 2 periodi, denominati “Wave”:

- I Wave dal 28.05.2020 al 06.09.2020;
- II Wave dal 07.09.2020 al 31.12.2020;

AMBITO TERRITORIALE

L’Operazione a Premio avrà luogo nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

Possono partecipare all’Operazione a Premio tutti i già Clienti della Banca che hanno autorizzato il trattamento dei propri dati per finalità promozionali prima dell’avvio della presente iniziativa e che (di seguito “Destinatari”);

- A. risulteranno aver sottoscritto ed attivato la Polizza nel periodo compreso tra il 01.12.2019 e il 06.03.2020 e ai quali è riservato l’accesso alla I Wave;
- B. risulteranno aver sottoscritto ed attivato la Polizza nel periodo compreso tra il 07.03.2020 e il 30.6.2020 e ai quali è riservato l’accesso alla II Wave;

MECCANICA

Ai fini della partecipazione all’Operazione:

- A. I Destinatari che risulteranno aver sottoscritto ed attivato la Polizza nel periodo compreso tra il 01.12.2019 e il 06.03.2020 e che manterranno la Polizza attiva almeno fino al termine della I Wave, ovvero fino al 06.09.2020, avranno accesso al Premio previsti per la I Wave.
- B. I Destinatari che risulteranno aver sottoscritto ed attivato la Polizza nel periodo compreso tra il 07.03.2020 e il 30.06.2020 e che la manterranno attiva almeno fino al termine della II Wave, ovvero fino al 31.12.2020, avranno accesso al Premio previsti per la II Wave;

I Destinatari di cui al punto A che precede, qualora dovessero mantenere attiva la Polizza fino al termine della II Wave, ovvero fino al 31.12.2020, matureranno il diritto ad ottenere altresì il premio previsto per la II Wave.

Ai fini della presente operazione il periodo minimo di mantenimento della polizza attiva dovrà essere almeno pari a 6 mesi dalla data di sottoscrizione.

Le informazioni relative al prodotto Assicurazione Vita AXA sono disponibili e sul sito ing.it.

PREMI E MODALITA' DI CONSEGNA

Qualora vengano rispettate le condizioni previste dalla meccanica della presente iniziativa, il Destinatario avrà diritto al premio (di seguito "Premio" o "Premi") e riceverà una e-mail di conferma, contenente le indicazioni e le modalità per richiederlo.

Con riferimento alla I Wave, ogni Premio consiste in n. 4 voucher sconto da applicarsi a diverse tipologie di prodotti, offerti dai seguenti Partner:

- n. 1 voucher sconto Legami del valore di 15,00 € su spesa minima 50,00 €, valido per gli acquisti sul sito online;
- n. 1 voucher sconto Accademia Domani del valore di 59 €, valido per l'acquisto dei corsi sul sito online;
- n. 1 voucher sconto Feat Food del 10% su spesa minima 50,00 €, valido per gli acquisti sul sito online;
- n. 1 abbonamento semestrale digitale Starbene del valore di 12 €.

All'avvio della II Wave, Il Promotore si riserva la facoltà di modificare i Premi indicati con altri di pari valore o superiore. Eventuali modifiche verranno comunicate ai Destinatari interessati a mezzo e-mail con preavviso di almeno 15 giorni rispetto alla data di avvio prevista per la Wave di interesse. Il Premio verrà comunicato all'interno del sito regaloperte.ing.it.

Per poter richiedere il Premio, il Destinatario dovrà accedere al sito regaloperte.ing.it ("Sito") e selezionare il voucher di interesse; ogni voucher potrà essere richiesto una sola volta.

Indipendentemente dalla Wave in corso, il Premio dovrà essere richiesto entro e non oltre 90 giorni dalla ricezione della comunicazione di cui sopra. Oltre tale termine non sarà più possibile effettuare la richiesta, il Destinatario perderà ogni diritto vantato sul Premio.

Il Premio richiesto sarà inviato al Destinatario entro il termine di giorni 180 dalla data di maturazione di tale diritto in base a quanto indicato nel presente regolamento.

La Banca non si assume alcuna responsabilità per la mancata consegna del Premio derivante dall'inserimento da parte dell'avente diritto di dati personali errati o non aggiornati.

Per partecipare all'Operazione a Premio, l'indirizzo e-mail inserito dai Destinatari nell'anagrafica richiesta dal Soggetto Promotore in fase di apertura del rapporto con ING, deve essere valido ed attivo fino al momento della spedizione del Premio.

MONTEPREMI E CAUZIONE

Nell'ambito dell'Operazione a Premio si prevede di assegnare premi per un valore complessivo pari a € 10.000,00 Iva inclusa. Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come sopra indicato. La cauzione è stata prestata a favore del: Ministero dello Sviluppo Economico - Direzione Generale per l'Armonizzazione del Mercato e la Tutela dei Consumatori - DGMTAC - Ufficio B4 - Via Molise n. 2 – 00187 Roma mediante fideiussione n. 2310966 del 01/02/2018.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta fiscale alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore degli assegnatari del Premio.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore, in qualità di titolare del trattamento, si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento (UE) n. 2016/679 ("GDPR") e successive integrazioni e modifiche. I dati personali raccolti in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione. Il trattamento ha la finalità di gestire la presente manifestazione a premi. I Destinatari potranno in ogni momento esercitare i diritti previsti dal GDPR e, in particolare, richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al promotore della manifestazione sopra indicato.

Il Responsabile della protezione dei dati personali (Data Protection Officer) della Banca è il soggetto preposto per il riscontro all'interessato in caso di esercizio di suoi diritti, domiciliato per le proprie funzioni presso la sede della Banca medesima. Tali richieste possono essere presentate per iscritto o mediante messaggio di posta elettronica inviata alla casella privacy.it@ing.com. È fatto salvo il diritto per l'interessato di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali e/o ad altra autorità di controllo competente.

I dati saranno comunicati in Italia ai soli soggetti direttamente coinvolti nell'espletamento degli adempimenti obbligatori previsti dal regolamento e dalla normativa sulle manifestazioni a premio, appositamente nominati incaricati e/o responsabili del trattamento, per lo svolgimento della presente Operazione a Premio.

I dati saranno conservati in ottemperanza al quadro normativo applicabile e alle policy interne della Banca.

COMUNICAZIONE

L'Operazione a Premi sarà pubblicizzata attraverso e-mail inviata dalla Banca. Eventuali ulteriori forme di comunicazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il Regolamento sarà disponibile e consultabile sul sito ing.it e sul sito regaloperte.ing.it.

DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente Operazione a Premio, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti eventualmente già acquisiti dai Destinatari.

Qualsiasi informazione utile sulla Operazione a Premio e sul presente Regolamento, è resa disponibile su regaloperte.ing.it

È responsabilità del Destinatario accertarsi che i dati di contatto e partecipazione siano corretti e attivi; in caso contrario la partecipazione non potrà essere garantita.

ING non si assume alcuna responsabilità per eventi ad esso non imputabili, quali a titolo esemplificativo e non esaustivo: l'accesso, l'impedimento, la disfunzione o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ai Destinatari di partecipare alla presente iniziativa.

La Banca resta estranea a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra i Destinatari del Premio e i Partner in relazione alla fruizione dello stesso. I Partner non sono in alcun modo sponsor, né promotori della presente iniziativa.

Per quanto non espressamente indicato nel presente Regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente Regolamento nella versione ufficiale è conservato presso Jakala S.p.A. - Sede legale Corso di Porta Romana n. 15 – 20122 Milano, in quanto soggetto delegato dal Soggetto Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla Operazione a Premio.

Milano, 24 marzo 2020.

Per ING BANK N.V. Milan Branch

(Jakala S.p.A., Soggetto Delegato)

